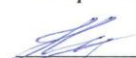


Автономная некоммерческая организация
высшего профессионального образования
«Новый сибирский институт»

«Утверждаю»
Ректор
И.Д. Вавилина
2015 г.



Одобрена на заседании кафедры
Социологии, экономики и менеджмента
23 октября 2015 года (протокол №5)
Зав. кафедрой СЭМ
Низковская Ю.В.



ПРОГРАММА
вступительного испытания в аспирантуру
по направлению подготовки научно-педагогических кадров
39.06.01 «Социологические науки»
по социологии

Новосибирск 2015 г.

I. Аннотация

Программа вступительного испытания в аспирантуру по социологии состоит из двух частей: первая посвящена общесоциологической проблематике, вторая – социолого-управленческой.

II. Содержание программы

Часть 1.

I. Социология

II. Общая социология

Исходные элементы организации социальной жизни человека

Социальное. Социальное действие и его основные элементы. Социальное действие и экономическое действие. Важность понимания природы социального действия для управленческой деятельности. Сущность управления. Социальная реальность и ее особенности. Организация как явление социальной реальности. Социально-исторические типы мотивации поведения людей и организации социальной жизни.

Социальное взаимодействие. Человек в социальных системах

Диффузные и договорные разновидности социальных взаимодействий. Основные элементы и принципы регуляции социальных взаимодействий. Многообразие средств обмена и их иерархия. Сотрудничество и соперничество. Конфликт. Иерархические формы взаимодействий. Власть: ее механизмы, формы реализации и функции. Власть и управление.

Социальные институты

Сущность социальных институтов. Основные признаки институциональных взаимодействий. Организация как система институциональных взаимодействий. Человек и институциональные взаимодействия (человеческие последствия процесса институционализации): эффект независимости институциональных связей от конкретного человека, понятие социальной структуры, проблема свободы человека в институциональных взаимодействиях, институционализация видов деятельности (в т.ч. профессионализация), институционализация неравенства (стратификация).

Система социальных институтов. Многообразие институтов. Экономические институты и их особенности. Взаимосвязь и целостность системы институтов. Автономия, относительная независимость институтов. Основные принципы анализа социальных институтов: явные – латентные функции, функции – дисфункции, функциональные эквиваленты и т.д.

Изменения социальных институтов. Проблема устойчивости – изменчивости социальных институтов. Основания устойчивости, консерватизма институтов. Проблема изменчивости-устойчивости организации. Основные варианты институциональных изменений. Социально-исторические типы институтов. Зарождение современных (модерных) институтов т.ч. дифференциация экономических институтов, отделение управления от владения и т.д. Особенности становления институтов российского общества.

Человек и социальная группа

Солидаризация как способ повышения эффективности человеческой деятельности. Социальная общность как феномен и ее разновидности. Основные признаки групповой общности. Организация как социальная группа. Специфика духовно-культурной жизни человека в группе: единая цель, групповые нормы, авторитетность, референтность группы, групповой конформизм. Институционализация солидарных взаимодействий в группе. Групповые статусы и роли. Лидер группы. Групповой контроль. Внутренние и внешние факторы групповой динамики. Малая группа и специфика поведения человека в малой группе. Первичные (эмоционально-индивидуальные) и вторичные (функционально-ролевые) отношения в группах. Первичные и вторичные группы. Организация как вторичная группа. Формальные и неформальные элементы организации. Особенности управления неформальными структурами. Большая группа.

Культура

Культура как явление. Культура и общество: социальные свойства и функции культуры. Культура и организация: формы культуры в организации. Основные типы социокультурной регуляции поведения человека. Религия как социальное явление и ее основные функции. Религиозные основания экономического поведения предпринимательской деятельности. Идеология. Ценностно-нормативный механизм регуляции поведения человека. Ценности. Конфликты ценностей. Нормы. Их многообразие и роль в регуляции поведения человека (реализация ценностно-нормативного механизма в организации). Социальный контроль, его основные формы. Порядок. Отклоняющееся (девиантное) поведение. Аномия.

Целостность культуры и механизмы ее воспроизводства (этноцентризм, социокультурная селекция и иммунитет). Изменения в культуре. Социокультурные суперсистемы: Запад и Восток как культурные традиции. Российская цивилизация.

Субкультура. Культура организации как разновидность субкультуры. Соотношение культуры, общества и организационной культуры. Общее, особенное и единичное в организационной культуре той или иной фирмы.

Личность

Экономический человек – социологический человек. Личность как единство социокультурно-типичного и индивидуально-психологического. Сущность статусно-ролевой концепции личности: ее достижения и ограничения. Социальный статус. Статусные притязания как важнейший аспект организационного поведения. Многообразие статусов и статусные коллизии в организации. Социальная роль. Механизмы ролевого обуславливания (принуждения) поведения личности. Ролевые конфликты и ролевые напряжения. Реальное поведение организации и проблема социальной мимикрии. Автономия личности в системе ролей. Индивидуальность. Психологические основы теории индивидуальности. Проявление индивидуальности в рамках ролевых предуказаний. Поведение личности в организации как единство типично-ролевого и индивидуального (при ведущей роли типично-ролевого).

Литература

Основная

1. Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990 (часть 2, с. 345-643).
2. Гидденс Э. Социология. Изд 2-е. М., УРСС, 2005.
3. Мертон Р. Социальная структура и аномия. Социс, 1992, №№ 2-4.
4. Общая социология / Под ред. А.Г. Эфендиева. М.: ИНФРА-М, 2007.
5. Парсонс Т. О структуре социального действия – М.: Академический Проект, 2000.
6. Парсонс Т. Система современных обществ. М.: АСПЕКТ ПРЕСС, 1998.
7. Социология: Учебник для вузов/ Под ред. проф. Н.В. Лавриненко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
8. Социология: учебник для студентов вузов / под ред. В.К. Батурина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

Дополнительная

1. Адорно Т. Введение в социологию. М., Праксис, 2010.
2. Валлерстайн И. Исторический капитализм. Капиталистическая цивилизация. М., ТНИ КМК, 2008.
3. Валлерстайн И. После либерализма. М., Едиториал УРСС, 2003.
4. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. Ивано-Франковск, Ист-Вью, 2002.
5. Гидденс Э. Устройство общества: Очерк теории структуризации. М., Академ. Проект, 2005.
6. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. М., Канон, 1996.
7. Дюркгейм Э. Социология. Её предмет, метод, предназначение. М., Канон+, 2006.
8. Здравомыслов А.Г. Социология: теория, история, практика. М., Наука, 2008.
9. Зиммель Г. Избранные работы. М., Ника-Центр, 2006.
10. Наумова Н.Ф. Философия и социология личности. М., Канон+, 2006.
11. Сорокин П. Система социологии. М., Астрель, 2008.
12. Сорокин П. Социология революции. М., Росспэн, 2010.
13. Ядов В.А. Современная теоретическая социология как концептуальная база исследования российских трансформаций. Курс лекций. 2-е изд. СПб., Интерсоцис, 2009.

1.1. Основы методов социологических исследований

Методология научного познания

Основные типы познания социальной действительности: обыденное познание, философское познание, опытно-рационалистическое познание. Взаимосвязь типов познания. Особенности типа знания, получаемого социологией. Соотношение теоретического и эмпирического в социологии.

Понятие социального факта. Основные требования к изучению социальных фактов. Виды социальных фактов. Внутренняя организация социологической науки: уровни социологического знания. Виды социологических исследований.

Теоретико-гипотетические основы эмпирического социального исследования

Понятие программы исследования, ее функции программы. Общие требования к программе. Элементы методологического раздела программы: формулировка

проблемы, определение объекта и предмета исследования, определение цели и постановка задач исследования, системный анализ объекта исследования, развертывание рабочих гипотез, операционализация основных понятий. Общие сведения о выборке исследования. Основные виды выборки. Малые выборки, их значение для исследования организаций: их особенности, возможности применения.

Методы социальных исследований

Основные принципы классификации методов социальных исследований. Мягкие и жесткие методы. Анализ документов. Первичный и вторичный документ. Жесткие и мягкие методы анализа документов. Контент-анализ. Научное наблюдение, мягкие и жесткие формы наблюдения. Методы опроса. Интервью, его формы, преимущества и недостатки. Жесткие и мягкие формы интервью. Анкетный опрос. Эксперимент. Возможности его использования в УЧР, недостатки и ограничения.

Инструментарий социального исследования

Общее и особенное в подготовке инструментария в зависимости от метода исследования. Научная обоснованность инструментария исследования. Проблема достоверности ответов на вопрос в зависимости от метода исследования. Логика построения инструментария. Основные требования к вопросам.

Литература

Основная

1. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методология и методика социологического исследования. М., Академ. Проект, 2009.
2. Общая социология / Под ред. А.Г. Эфендиева. М.: ИНФРА-М, 2007.
3. Социология: Учебник для вузов/ Под ред. проф. Н.В. Лавриненко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
4. Социология: учебник для студентов вузов / под ред. В.К. Батурина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
5. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. 3-е изд., испр. М.: Омега-Л, 2007.

Дополнительная

1. Галицкий Е.Б. Методы маркетинговых исследований. М., ФОМ, 2004.
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М., КДУ, 2009.
3. Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии. М., ГУ ВШЭ, 2004.
4. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. М., ГУ ВШЭ., 2006.
5. Ноэль-Нойман Э., Петерсен Т. ВСЕ, но не каждый. Введение в методы демоскопии. М., МГУКИ, 2007.
6. Rogozin Д.М. Когнитивный анализ опросного инструмента. М., ФОМ, 2002.
7. Рождественский А.Н. Анализ данных в социологических и маркетинговых исследованиях с помощью статист. пакета SPSS 14.0. СПб., Интерсоцис, 2008.
8. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях. Уч. пос. М., ИД «Высшее образование и Наука», 2007.
9. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. Уч. пос. М., КДУ, 2007.
10. Толстова Ю.Н. Математико-статистические модели в социологии. М., ГУ ВШЭ, 2008.

11. Штейнберг И., Шанин Т. Качественные методы. Полевые социологические исследования. СПб., Алетейя, 2009.
12. Ядов В.А. Лаборатория социолога: из опыта полевых исследований. Уч. пос. М., ИС РАН, Таус, 2008.

Часть 2.

II. Социологические аспекты управления

Базовые положения менеджмента

Функции менеджмента. Планирование. Понятие миссии и целей организации. Многоцелевое планирование. Стратегическое планирование. Функциональные стратегии организации. Организация. Проблема построения организационных структур. Факторы, определяющие организационную структуру. Специализация труда. Централизация и децентрализация полномочий. Норма управляемости. Делегирование. Формализация. Взаимоотношения линейных и штабных работников. Типы организационных структур, их преимуществ и недостатки. Адаптация к изменяющимся внешним условиям. Мотивация. Понятие мотивации. Содержательные теории мотивации (А. Маслоу, К. Альдерфер, Д. МакКлелланд, Ф. Герцберг). Процессуальные теории мотивации (В. Врум, Д. Адамс). Современные подходы к трудовой мотивации. Контроль как функция управления. Типы контроля. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Процесс контроля. Поведенческие аспекты контроля.

Теория и социология организаций

Роль организаций в современном мире. Модель организации как социальной системы. Социальные функции организации. Организация как процесс, инструмент, социальный организм. Организация как жестко структурированный целевой социальный институт. Модель организации как открытой, закрытой и избирательно открытой системы. Модель организации как естественной и искусственной системы.

Внутренняя среда организации. Принципы строения организации. Структура организации. Функция организационной структуры. Типы организационных структур. Логика формирования организационных структур. Ситуационные переменные: цели, стратегия, технология, персонал, организационная культура, размер и др.

Принципы ситуационного подхода и логика конструирования организаций. Модель ресурсной зависимости организации Дж. Пфеффера и Дж. Саланчика.

Внешняя среда организации. Среда как макро- и микроокружение. Среда как система ресурсных ниш. Среда как целевое окружение. Характеристики внешней среды. Проблема функционирования организации. Выживание организации.

Организационные изменения и организационное развитие. Проблема управления организационными изменениями. Модели организационного развития. Жизненный цикл организации. Инновации как средства организационного развития. Проблема сопротивления инновациям. Технологии преодоления сопротивления.

Организационное поведение

Схема формирования ролевого поведения человека в организации. Влияние социальной макросреды на формирование организационного поведения. Национальная экономическая культура как совокупность норм и ценностей в сфере экономической деятельности. Типологии ценностных ориентаций: Т. Парсонс, Г. Хофшted.

Организационная культура: понятие, основные функции, структура. Рациональный и феноменологический подходы к пониманию организационной культуры. Уровни организационной культуры по Э. Шейну. Этапы социализации в организационной культуре. Типологии организационных культур.

Человек в организации: личностные качества, ценности, установки. «Большая пятерка» личностных характеристик. Личности типа А и Б (М. Фридман, Р. Розенман). Локус контроля (Дж. Роттер). Самоэффективность (А. Бандура). Выученная беспомощность (М. Селигман). Конформизм. Эмоциональный интеллект (Д. Голман). Терминальные и инструментальные ценности (М. Рокич). Установки по отношению к работе и организации. Компоненты установок: эмоциональный, когнитивный, поведенческий. Удовлетворенность работой и поведение сотрудников. Приверженность как показатель социализации в организационной культуре. Трехкомпонентная модель приверженности (Дж. Мейер, Н. Ален).

Группы в организации. Характеристики, классификация групп. Факторы интеграции группы. Групповой контроль. Рабочие группы и команды.

Власть и влияние в организации. Ресурсная зависимость как условие возникновения властных отношений. Средства осуществления власти. Власть как средство и цель.

Понятие лидерства. Теории лидерских черт. Поведенческие и ситуационные теории лидерства.

Определение конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Конструктивный и деструктивный конфликты. Стадии развития конфликта. Стратегии разрешения конфликтов.

Управление персоналом

Основные подходы к управлению человеческими ресурсами. Функция управления человеческими ресурсами в системе других функций управления организации. Система управления человеческими ресурсами организации: основные функции, организационная структура. Служба управления человеческими ресурсами (персоналом) организации: виды и принципы построения.

Формирование кадровой стратегии, факторы, влияющие на ее разработку, ее связь с общей стратегией организации. Планирование персонала. Определение качественной и количественной потребности в персонале. Найм и отбор персонала: требования к персоналу, источники привлечения персонала, процедура и методы отбора. Оформление приема на работу. Трудовой договор. Адаптация персонала: цели и задачи, направления, виды, основные этапы и методы.

Стимулирование и оплата труда персонала. Типы трудовой мотивации работников. Виды, формы и методы стимулирования. Стимулирование работников с разными типами трудовой мотивации. Структура компенсационного пакета организации, связь с результатами труда. Социальные выплаты.

Обучение и развитие персонала. Концепция обучающейся организации. Корпоративный университет. Модель систематического (непрерывного) обучения персонала. Управление карьерой: виды карьеры, этапы процесса управления карьерой, типовые модели и индивидуальные планы развития карьеры. Формирование и работа с кадровым резервом организации. Оценка персонала: цели и задачи, основные формы и методы оценки, аттестация персонала.

Литература

Основная

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. – СПб.: Питер, 2009.

2. Дафт Р.Л. Теория организации: Перевод с английского, ЮНИТИ. 2006.
3. Дейнека А.В. Управление человеческими ресурсами: Учебник для бакалавров/ А.В. Дейнека, В.А. Беспалько. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013.
4. Лютенс Ф. Организационное поведение. - М.: ИНФРА-М, 1999.
5. Роббинз С.П. Основы организационного поведения. М.: Вильямс, 2006.
6. Тощенко Ж.Т. Социология труда: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Социология» и «Экономика труда»/ Ж.Т. Тощенко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
7. Фененко Ю.В. Социология управления: учебник для студентов вузов, обучающихся по социально-гуманитарным специальностям/ Ю.В. Фененко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.

Дополнительная

1. Классики менеджмента/Под ред. М.Уорнера/ Пер. с англ. Под ред. Ю.Н.Каптуревского. – СПб.: Питер, 2001.
2. Катъкало В.С. Эволюция теории стратегического управления. С.-Пб.: Изд. дом Санкт-Петербургского университета. 2006.
3. Морган Г. Имиджи организации: восемь моделей организационного развития. М.: Вершина, 2006.
4. Пригожин А.И. Методы развития организации. - М., 2003.
5. Розенцвейг Ф. Эффект ореола. М.: Best business books, 2008.
6. Холл Р.Х. Организации: структура, процессы, результаты. - СПб.: Питер, 2001.
7. Шермерорн Дж., Хант Дж., Осборн Р. Организационное поведение. 8-е изд. СПб: Питер, 2004.
8. Щербина В.В. Социальные теории организации. Словарь. - М.: ИНФРА-М, 2000.
9. Hodge B.S., Antony W.P., Gales L.M. Organization Theory (a Strategic Approach) – 5 ed. – Prentice Hall, 1996.
10. Williamson O.E. Organization Theory, From Chester Barnard to the Present and Beyond. – Oxf.: Oxford University Press, 1995.
11. Guest D., Bryson A. From Industrial Relations to Human Resource Management: The Changing Role of the Personnel Function. – London: National Institute of Economic and Social Research, 2008.
12. Purcell, J. The structure and function of personnel management. / In eds. P. Marginson et al, Beyond the Workplace, Blackwell, Oxford, 1988.

Интернет ресурсы:

1. Электронная библиотека <http://www.knigafund.ru> .

III. Вопросы к экзамену

Часть I.

Раздел 1.1.

1. Объект и предмет социологии. Внутренняя организация социологического знания. Социология в системе наук.
2. Социальное действие как родовое понятие социологии. Социальная реальность.
3. Природные предпосылки социальной жизни.
4. Социально-исторические типы организации социальной жизни (Ф.Теннис,

- Э.Дюркгейм).
5. Социально-исторические типы организации социальной жизни (М.Вебер, Т.Парсонс).
 6. Социальная связь и ее разновидности. Принципы регуляции социальных взаимодействий.
 7. Социальный конфликт и его роль в социальной жизни.
 8. Власть как социальное явление. Основные условия осуществления власти, ее признаки, средства осуществления.
 9. Социальные институты: сущность, структура, функции.
 10. Социальный контроль: функции, структура. Механизм социального контроля.
 11. Система социальных институтов и основные принципы ее функционирования.
 12. Основные принципы анализа социальных институтов (Р.Мертон, «Явные и латентные функции»).
 13. Проблема устойчивости – изменчивости социальных институтов. Основные варианты институциональных изменений.
 14. Социально-исторические типы социальных институтов.
 15. Особенности процесса становления институтов современного российского общества.
 16. Проблема общностей в социальной науке. Социальная общность как феномен.
 17. Разновидности общностей. Массы как социальное явление. Контактные социальные общности. Бюрократия. Макс Вебер о бюрократии.
 18. Основные признаки групповой общности: специфика групповых целей, духовно-культурной жизни, солидарных взаимодействий.
 19. Основные признаки социальной группы как институционализированной системы солидарных взаимодействий.
 20. Малая группа. Первичная и вторичная малая группа. Социальные организации: сущность, строение, основания, типы, динамика.
 21. Большие группы и специфика их интеграции.
 22. Общество как социетальная система.
 23. Основные признаки культуры как социального явления: культура и природа.
 24. Социальные свойства и функции культуры.
 25. Основные социально-исторические типы социокультурной регуляции. Традиционная регуляция в современном обществе.
 26. Религия как социальное явление и социальный институт. Социальные функции религии. Социальные изменения и социальная стабильность.
 27. Ценности. Система ценностей, конфликты ценностей и пути их разрешения.
 28. Ценностно-нормативный механизм социальной регуляции.
 29. Аномия и девиантное поведение. (Р.Мертон. Социальная структура и аномия).
 30. Целостность культуры и механизмы ее воспроизводства.
 31. Изменения в культуре. Самоизменение в культуре и изменение в процессе взаимодействия культур.
 32. Социокультурные суперсистемы: Запад и Восток. Россия в мировом социокультурном пространстве.
 33. Личность в социологии. Основные факторы формирования личности.
 34. Социальный статус как социальное явление. Разновидности социальных статусов, их иерархия.
 35. Социальная роль как социологическая категория механизма структурно-ролевого обусловливания (принуждения) социального поведения личности.
 36. Ролевые конфликты. Ролевые напряжения и пути их преодоления.
 37. Автономия личности в системе социальных ролей. Специфика реального ролевого поведения.
 38. Социализация личности: ее модели, этапы, формы.
 39. Общество; его признаки и структурная композиция. Типология общества.

40. Функционирование, развитие, разрушение общества. Аномия.
41. Сущность и функциональная природа социальной стратификации. Механизмы воспроизводства социальной стратификации.
42. Групповая и индивидуальная социальная мобильность. Маргинальность.

Раздел I.П.

1. Основные типы познания социальной действительности и их взаимосвязь.
2. Особенности типа знания, получаемого социологией.
3. Понятие социального факта. Основные требования к их изучению.
4. Понятие программы исследования. Ее функции, требования к программе.
5. Постановка проблемы исследования. Типы проблем.
6. Системное описание объекта как модель (идеальный тип) функционирования объекта исследования. Основные требования.
7. Гипотезы исследования как предположение исследователя о путях описания, состоянии объекта, объяснение проблем и путей их решения.
8. Операционализация основных понятий исследования.
9. Индикаторы как основа эмпирического исследования.
10. Количественные исследования: виды, методы, задачи, преимущества и недостатки.
11. Качественные исследования: виды, методы, задачи, преимущества и недостатки.
12. Основные методы социальных исследований. Принципы классификации.
13. Особенности подготовки инструментария в зависимости от метода исследования. Научная обоснованность, проблема достоверности ответов.
14. Основные требования к вопросам.

Часть 2

Раздел II.

1. Социология управления и социология организации как специальные социологические теории. Предмет, проблематика и направления исследований. Место в системе социологических и управленческих дисциплин.
2. Социология управления. Формирование и эволюция социологии управления. Основные школы и подходы.
3. Природа организации. Организация как процесс, инструмент, социальный организм. Организация как жестко структурированный целевой социальный институт.
4. Организация как социальная система. Природа и функции формальной и неформальной организации. Модель организации как открытой, закрытой, избирательно открытой системы.
5. Модель организации как естественной и искусственной системы.
6. Строение организации. Внутренняя среда организации. Элементы внутренней среды организации.
7. Внешняя среда организации. Характеристики внешней среды. Среда как источник неопределенности. Модели внешней среды. Организация как макро и микро окружение. Целевое окружение. Ресурсные ниши.
8. Организационная структура как разновидность социальной структуры. Функция организационной структуры. Типы организационных структур.
9. Логика формирования организационных структур. Ситуационные переменные (цели, стратегия, технология, персонал, организационная культура, размер и др.).
10. Проблема функционирования организации. Выживание организации.
11. Организационные изменения и организационное развитие. Проблема управления организационными изменениями. Модели организационного развития.

12. Система деловых коммуникаций в организации. Принципы деловых коммуникаций. Формальные неформальные коммуникации.
13. Коммуникации в системе принятия решений. Помехи в системе коммуникаций и способы их устранения.
14. Персонал как ситуационная переменная. Характеристика персонала и проблема контроля в организации.
15. Сущность администрирования. Место администратора в системе управления. Логика административного управления.
16. Функции управления: целеполагание, планирование, организация, мотивация, координация контроль.
17. Власть в организации. Власть, авторитет, проблема легитимности власти.
18. Руководство и лидерство. Формальное и неформальное лидерство. Стили руководства.
19. Групповая динамика. Логика развития целевой группы. Сплоченность. Модели развития целевой группы.
20. Природа социального конфликта в организации. Типы конфликта. Управление конфликтами. Методы разрешения конфликта.
21. Деловая, профессиональная и организационная культура. Модели и проблема формирования культуры.
22. Управление персоналом и управление человеческими ресурсами в организации. Функции службы управления персоналом.
23. Карьера работника организации. Этапы прохождения карьеры. Проблема управления карьерой.
24. Инновации как средства организационного развития. Проблема сопротивления инновациям. Технологии преодоления сопротивления.